Приложение к письму

территориального органа Росздравнадзора

по Рязанской области от 06.05.2019 № И62 - /19

**Анализ результатов мониторинга ассортиментной доступности ЖНВЛП в амбулаторном и госпитальном сегментах фармацевтического рынка**

**Рязанской области за март 2019 года**

**Основание для проведения мониторинга:**

Решение Правительственной комиссии по повышению устойчивости развития российской экономики (протокол от 10.03.2009 № 9).

Федеральный закон от 12.04.2010 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств».

Постановление Правительства Российской Федерации от 30.06.2004 № 323 «Об утверждении Положения о Федеральной службе по надзору в сфере здравоохранения».

Постановление Правительства Российской Федерации от 29.10.2010 № 865 «О государственном регулировании цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов».

Постановление Правительства Российской Федерации от 08.08.2009 № 654 «О совершенствовании государственного регулирования цен на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства».

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 10.12.2018   
№ 2738-р «Об утверждении перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов на 2019 год, а также перечней лекарственных препаратов для медицинского применения и минимального ассортимента лекарственных препаратов, необходимых для оказания медицинской помощи».

Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.05.2009 № 277н «Об организации и осуществлении мониторинга ассортимента и цен на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты».

Постановление ГУ "Региональная энергетическая комиссия" Рязанской области от 20 декабря 2011 г. N 488 «Об установлении предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к ценам на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов»

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.08.2016 № 164-р «Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года».

Мониторинг проводится по перечню ЖНВЛП (далее - Перечень), утвержденному распоряжением Правительства Российской Федерации от 10.12.2018   
№ 2738-р, по упаковкам ЖНВЛП, цены на которые были внесены в Государственный реестр предельных отпускных цен производителей на лекарственные препараты, включенные в перечень ЖНВЛП (по состоянию на 15.03.2019).

***Анализ результатов мониторинга ассортимента ЖНВЛП***

***в амбулаторном и госпитальном сегментах***

***фармацевтического рынка***

В среднем по России в марте 2019 года, по данным, представленным респондентами, на фармацевтическом рынке находилось **422** МНН (в амбулаторном сегменте – **333**, в госпитальном – **330**).

Динамика количества ЖНВЛП, присутствовавших в регионах в анализируемые периоды

| **субъект Российской Федерации** | **МНН (амб. + госп.)** | | | **МНН (амб.)** | | | | **МНН (госп.)** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ОП** | **ППО** | **База** | **ОП** | | **ППО** | **База** | **ОП** | **ППО** | **База** |
| **в среднем на субъект РФ** | **422** | **422** | **421** | **333** | | **335** | **335** | **330** | **330** | **327** |
| Рязанская область | 445 | 443 | 437 | 357 | 360 | | 358 | 365 | 359 | 349 |

***Анализ результатов мониторинга уровня цен***

***на ЖНВЛП в амбулаторном сегменте фармацевтического рынка***

Для каждого субъекта Российской Федерации были отобраны ЖНВЛП (далее - набор), информация по ценам на которые присутствовала в данных мониторинга ассортимента и цен за март 2019 года (ОП), февраль 2019 года (ППО) и декабрь 2018 года (База **–** базовый месяц, с которым проводится сравнение данных за отчетный период).

Уровень розничных цен на ЖНВЛП амбулаторного сегмента в марте 2019 года по отношению к февралю 2019 года увеличился на **0.3%**. По отношению к базовому месяцу розничные цены увеличились на **1.3%**.

Динамика розничной стоимости ЖНВЛП амбулаторного сегмента в федеральных округах

| **федеральный округ** | **% (ОП - База) /База** | **% (ППО - База) /База** | **% (ОП - ППО) /ППО** |
| --- | --- | --- | --- |
| **в среднем по РФ** | **1.3** | **1.0** | **0.3** |
| Центральный округ | 1.2 | 0.9 | 0.4 |
| Рязанская область | 2.3 | 1.7 | 0.6 |

В целом по России закупочные (оптовые) цены в марте 2019 года в сравнении с февралем 2019 года увеличились на **0.3%**. По отношению к базовому месяцу закупочные (оптовые) цены увеличились на **1.4%**.

Динамика уровня закупочных (оптовых) цен на ЖНВЛП в различных федеральных округах

| **федеральный округ** | | **(ОП - База) /База** | **(ППО-База) /База** | **(ОП-ППО) /ППО** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **в среднем по РФ** | | **1.4** | **1.1** | **0.3** | |
| Центральный округ | | 1.5 | 1.2 | 0.4 | |
| Рязанская область | 1.7 | | 1.4 | 0.3 |

В среднем по России уровень фактических отпускных цен производителей в марте 2019 года относительно февраля 2019 увеличился на **0.2%**, а по отношению к базовому месяцу фактические отпускные цены производителей увеличились   
на **0.9%**.

Динамика уровня фактических отпускных цен производителей ЖНВЛП в различных федеральных округах

| **федеральный округ** | | **(ОП - База) /База (%)** | **(ППО-База) /База (%)** | **(ОП-ППО) /ППО (%)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **в среднем по РФ** | | **0.9** | **0.7** | **0.2** |
| Центральный округ | | 1.1 | 0.7 | 0.4 |
| Рязанская область | 1.8 | | 0.8 | 1.1 |

Уровень розничных цен на ЖНВЛП стоимостью до 50 руб. в среднем по России в марте 2019 года в сравнении с февралем 2019 года увеличился на **0.6%**. По отношению к базовому месяцу розничные цены увеличились на **2.1%**.

Динамика розничных цен на ЖНВЛП амбулаторного сегмента ценовой категории до 50 руб. в федеральных округах

| **федеральный округ** | **% (ОП - База) /База** | **% (ППО-База) /База** | **% (ОП-ППО) /ППО** |
| --- | --- | --- | --- |
| **в среднем по РФ** | **2.1** | **1.5** | **0.6** |
| Центральный округ | 2.3 | 1.6 | 0.8 |
| Рязанская область | 3.1 | 2.4 | 0.8 |

Розничные цены на ЖНВЛП в ценовой категории от 50 до 500 руб. в среднем по России в марте 2019 года относительно февраля 2019 года увеличились   
на **0.3%**, а относительно базового периода увеличение цен составило **1.3%**.

Динамика розничных цен на ЖНВЛП амбулаторного сегмента ценовой категории от 50 до 500 руб. в федеральных округах

| **федеральный округ** | **% (ОП-База) /База** | **% (ППО-База) /База** | **% (ОП-ППО) /ППО** |
| --- | --- | --- | --- |
| **в среднем по РФ** | **1.3** | **1.0** | **0.3** |
| Центральный округ | 1.4 | 0.9 | 0.5 |
| Рязанская область | 2.4 | 1.8 | 0.6 |

Розничные цены на ЖНВЛП амбулаторного сегмента в целом по России в ценовой категории свыше 500 руб. в марте 2019 года относительно февраля 2019 года снизились на **0.1%**. По сравнению с базовым периодом цены увеличились на **0.2%**.

Динамика розничных цен на ЖНВЛП амбулаторного сегмента ценовой категории свыше 500 руб.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **федеральные округа** | | **% (ОП - База) /База** | **% (ППО - База) /База** | **% (ОП-ППО) /ППО** | | |
| **в среднем по РФ** | | **0.2** | **0.3** | **-0.1** | | |
| Центральный округ | | 0.3 | 0.3 | 0.0 | | |
| Рязанская область | 0.8 | | 0.6 | | 0.2 |

В среднем по России розничные цены на ЖНВЛП зарубежного производства в марте 2019 года относительно февраля 2019 года снизились на **0.1%**, а относительно базового периода увеличение составило **0.4%**.

Динамика розничных цен на ЖНВЛП зарубежного производства в федеральных округах

| **федеральный округ** | **% (ОП - База) /База** | **% (ППО-База) /База** | | **% (ОП-ППО) /ППО** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **в среднем по РФ** | **0.4** | **0.5** | | **-0.1** | |
| Центральный округ | 0.4 | 0.3 | 0.1 | | |
| Рязанская область | | 1.6 | 1.3 | | | 0.2 | |

Розничные цены на ЖНВЛП российского производства в целом по России в марте 2019 года относительно февраля 2019 года увеличились на **0.6%**, а относительно базового месяца увеличение составило **2.2%**.

Динамика розничных цен на ЖНВЛП российского производства в федеральных округах

| **федеральный округ** | | **% (ОП-База) /База** | | **% (ППО-База) /База** | **% (ОП-ППО) /ППО** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **в среднем по РФ** | | **2.2** | | **1.6** | **0.6** |
| Центральный округ | | 2.5 | | 1.6 | 0.9 |
| Рязанская область | 3.1 | | 2.2 | | 0.9 |

***Анализ величины розничных и оптовых торговых надбавок***

***к фактическим ценам производителей ЖНВЛП***

***в амбулаторном сегменте фармацевтического рынка***

Для каждого субъекта Российской Федерации были отобраны ЖНВЛП (далее **-**набор), информация по ценам на которые присутствовала в данных мониторинга ассортиментной и ценовой доступности в каждом из анализируемых периодов: март 2019 года (ОП), февраль 2019 года (ППО) и декабрь 2018 года (База **–** базовый месяц, с которым проводится сравнение данных за отчетный период).

В среднем по России в марте 2019 года *величина розничных торговых надбавок* на сопоставляемые препараты по сравнению с февралем 2019 года составила **23.1%** (в феврале 2019 года и в декабре 2018 года **23.1%** и **23.1%** соответственно).

Динамика величины применяемых розничных торговых надбавок к фактическим ценам производителей на ЖНВЛП на территории федеральных округов

| **федеральный округ** | **Надбавка (%)** | | | **ЖНВЛП (доля соответствующих категорий ЖНВЛП в**  **"корзине" препаратов в %)** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **База** | **ППО** | **ОП** | **отечественные** | **до 50 руб.** | **от 50 до**  **500 руб.** | **свыше**  **500 руб.** |
| **в среднем на ФО** | **23.1** | **23.1** | **23.1** | **52.6** | **25.5** | **59.1** | **15.0** |
| Центральный округ | 19.6 | 19.5 | 19.4 | 53.8 | 25.0 | 59.1 | 15.3 |
| Рязанская область | 16.3 | 16.1 | 16.3 | 52.7 | 24.0 | 60.3 | 15.2 |

В среднем по России в марте 2019 года *величина оптовых торговых надбавок* на препараты составила **6.5%** (в феврале 2019 года и в декабре 2018 года **6.4%**   
и **5.9%** соответственно).

Динамика величины применяемых оптовых торговых надбавок к фактическим ценам производителей на ЖНВЛП на территории федеральных округов

| **федеральный округ** | **Надбавка (%)** | | | **ЖНВЛП (доля соответствующих категорий ЖНВЛП в «корзине» препаратов в %)** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **База** | **ППО** | **ОП** | **отечественные** | **до 50 руб.** | **от 50 до 500 руб.** | **свыше 500 руб.** |
| **в среднем на ФО** | **5.9** | **6.4** | **6.5** | **52.6** | **25.5** | **59.1** | **15.0** |
| Центральный округ | 3.4 | 3.8 | 3.8 | 53.8 | 25.0 | 59.1 | 15.3 |
| Рязанская область | 6.1 | 6.9 | 6.2 | 52.7 | 24.0 | 60.3 | 15.2 |

***Анализ результатов мониторинга уровня цен***

***на ЖНВЛП в госпитальном сегменте фармацевтического рынка***

Для каждого субъекта Российской Федерации были отобраны лекарственные препараты (далее - набор), информация по ценам на которые присутствовала в данных мониторинга ассортимента и цен за все анализируемые периоды: март 2019 года (ОП), февраль 2019 года (ППО) и декабрь 2018 года (База **-** базовый месяц, с которым проводится сравнение данных за отчетный период).

Закупочные цены на ЖНВЛП госпитального сегмента в марте 2019 года по сравнению с февралем 2019 года в среднем по России увеличились на **0.3%**, а по сравнению с базовым периодом закупочные цены увеличились на **1.3%**.

Динамика закупочных цен на ЖНВЛП госпитального сегмента в федеральных округах

| **федеральные округа** | **% (ОП-База) /База** | **% (ППО-База) /База** | **% (ОП-ППО) /ППО** |
| --- | --- | --- | --- |
| **в среднем по РФ** | **1.3** | **1.0** | **0.3** |
| Центральный округ | 1.4 | 1.3 | 0.7 |
| Рязанская область | 1.7 | 1.7 | 0.1 |

Закупочные цены на ЖНВЛП зарубежного производства в среднем по России в марте 2019 года по сравнению с февралем 2019 года увеличились на **0.1%**, а по сравнению с базовым периодом цены увеличились на **0.8%**.

Динамика закупочных цен на ЖНВЛП зарубежного производства госпитального сегмента в федеральных округах

| **федеральные округа** | **% (ОП - База) /База** | **% (ППО-База) /База** | **% (ОП-ППО) /ППО** |
| --- | --- | --- | --- |
| **в среднем по РФ** | **0.8** | **0.7** | **0.1** |
| Центральный округ | 1.0 | 0.9 | 0.5 |
| Рязанская область | 1.2 | 1.5 | 0.1 |

Закупочные цены на ЖНВЛП российского производства в среднем по России в марте 2019 года по сравнению с февралем 2019 года увеличились на **0.6%**, а по сравнению с базовым периодом цены увеличились на **1.6%**.

Динамика закупочных цен на российские препараты госпитального сегмента в федеральных округах

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **федеральные округа** | **% (ОП - База) /База** | **% (ППО-База) /База** | **% (ОП-ППО) /ППО** |
| **в среднем по РФ** | **1.6** | **1.0** | **0.6** |
| Центральный округ | 1.7 | 1.6 | 0.8 |
| Рязанская область | 1.9 | 1.8 | 0.1 |

***Выводы***

Динамика цен на ЖНВЛП в амбулаторном и госпитальном сегментах фармацевтического рынка за март 2019 (Российская Федерация/Рязанская область)

| **Показатель** | **динамика цен**  **в амбулаторном сегменте** | | **динамика цен**  **в госпитальном сегменте** | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **%(ОП - База) /База** | **февраль 2019**  **% (ОП-ППО)/ППО** | **%(ОП - База) /База** | **февраль 2019**  **%(ОП-ППО) /ППО** |
| Уровень розничных цен на ЖНВЛП | **1.3/2.3** | **0.3/0.6** |  |  |
| Уровень закупочных (оптовых) цен на ЖНВЛП | **1.4/1.7** | **0.3/0.3** | **1.3/1.7** | **0.3/0.1** |
| Уровень фактических отпускных цен производителей ЖНВЛП | **0.9/1.8** | **0.2/1.1** |  |  |
| Уровень цен ЖНВЛП ценовой категории до 50 руб. | **2.1/3.1** | **0.6/0.8** |  |  |
| Уровень цен ЖНВЛП ценовой категории от 50 до 500 руб. | **1.3/2.4** | **0.3/0.6** |  |  |
| Уровень цен ЖНВЛП ценовой категории свыше 500 руб. | **0.2/0.8** | **-0.1/0.2** |  |  |
| Уровень цен на ЖНВЛП зарубежного производства | **0.4/1.6** | **-0.1/0.2** | **0.8/1.2** | **0.1/0.1** |
| Уровень цен на ЖНВЛП российского производства | **2.2/3.1** | **0.6/0.9** | **1.0/1.9** | **0.8/0.1** |

В марте 2019 года по отношению к февралю 2019 года в среднем по России *розничные цены* на ЖНВЛП ***амбулаторного сегмента*** увеличились на **0.3%**. *Закупочные (оптовые) цены* увеличились на **0.3%**. Уровень *фактических отпускных цен производителей* увеличился на **0.2%**.